



PLAN DE IMAGEN CORPORATIVO Y DE COMUNICACIONES

PAZ LEYDA MURILLO MENA
Contralora General del Departamento del Chocó
2016-2019

Quibdó, febrero de 2018

Control Fiscal Transparente de Cara a la Comunidad para la Paz

Calle 27 N° 6 – 40- **Teléfono** (094)6711334 – **Fax** (094)6712474
www.contraloria-choco.gov.co – **Email:** contactenos@contraloria-choco.gov.co



PRESENTACION

En este Plan se describen los elementos básicos de la identidad visual de La Contraloría General del Departamento del Chocó: el Slogan, Logotipo, Agendas, Chalecos entre otros; es importante mantener el Logotipo intacto, idéntico e igual en todos los medios o ambientes donde aparezca.

Igualmente la comunicación en cualquier organización es de vital importancia para el cumplimiento de las funciones de la misma, por lo tanto debe constituirse en parte integral de sus procesos.

Por lo anterior, la Contraloría Departamental del chocó incluyó en el Plan Estratégico Institucional para el periodo 2016 – 2019 “Control Fiscal Transparente de Cara a la Comunidad para la Paz”, en su misión, Ejercer un control fiscal sobre las entidades públicas y privadas que manejan recursos del estado en el departamento y sus municipios con eficiencia, eficacia y efectividad, promoviendo la participación ciudadana, el control social, el control ambiental y el buen manejo de los recursos para así evitar lesiones al tesoro público y garantizar mejor calidad de vida. El plan estratégico está basado en 5 objetivos estratégicos institucionales que apuntan al fortalecimiento institucional de sus procesos misionales.

Control Fiscal Transparente de Cara a la Comunidad para la Paz

Calle 27 N° 6 – 40- **Teléfono** (094)6711334 – Fax (094)6712474

www.contraloria-choco.gov.co –Email: contactenos@contraloria-choco.gov.co



PLAN DE IMAGEN CORPORATIVA Y DE COMUNICACIONES

Definiciones

- a. **Logotipo:** es un signo gráfico que identifica a una empresa, un producto comercial, un proyecto, o en general, a cualquier entidad pública o privada.

- b. **Slogan:** es un término inglés que se utiliza en el medio de la publicidad para referirse a una consigna que generalmente es de carácter comercial o político, formando parte de una propaganda con la **finalidad** de crear y darle forma a una idea, lo importante es que dicha frase sea sencilla de recordar para las personas.

- c. **Comunicación:** Fenómeno de carácter social que comprende todos los actos mediante los cuales los seres vivos se comunican con sus semejantes para transmitir o intercambiar información. Comunicar significa poner en común e implica compartir.

Lineamientos de Imagen Corporativa

1. El logotipo quedo establecido en el Plan estratégico 2016 -2019, este refleja la vigilancia que realiza la contraloría departamental en el Chocó y su función principal.



Control Fiscal Transparente de Cara a la Comunidad para la Paz

Calle 27 N° 6 – 40- Teléfono (094)6711334 – Fax (094)6712474

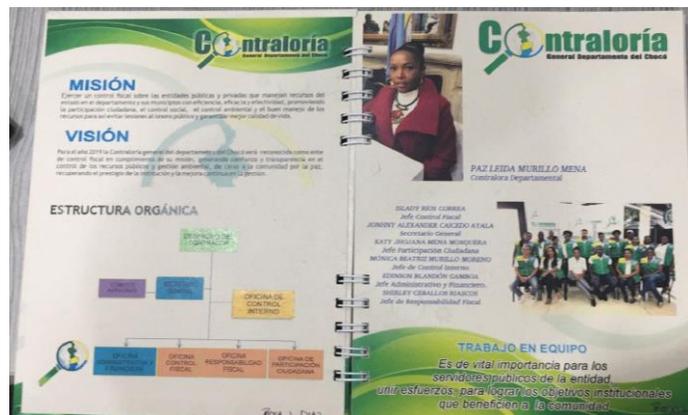
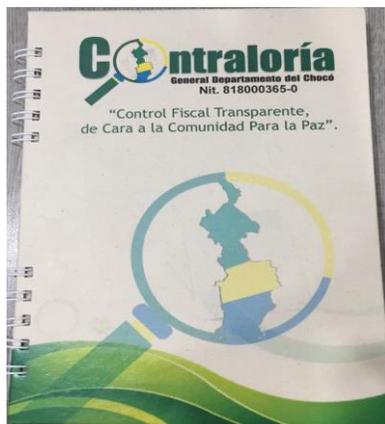
www.contraloria-choco.gov.co –Email: contactenos@contraloria-choco.gov.co

2. Slogan: “Control Fiscal Transparente, de Caras a la Comunidad Para la Paz”

3. Papelería Institucional:



4. Agenda:



Control Fiscal Transparente de Cara a la Comunidad para la Paz

Calle 27 N° 6 – 40- Teléfono (094)6711334 – Fax (094)6712474

www.contraloria-choco.gov.co –Email: contactenos@contraloria-choco.gov.co

5. Chaleco:



6. Suéter:



7. Gorra:



rente de Cara a la Comunidad para la Paz

Lineamientos de Comunicación

La comunicación tanto al interior de la entidad como al exterior, debe desarrollarse, partiendo del principio de lealtad y transparencia, así como dentro del marco establecido en el Código de Ética de la entidad.

Todos los lineamientos de la comunicación, están establecidos en las políticas de comunicación desarrollada por la Entidad: como se comunica, los medios por los cuales se comunica y cada uno de los conceptos necesarios sobre la comunicación.

A través de la página web y las redes sociales se publica temas de interés para la ciudadanía en general como son: circulares, resoluciones, boletines de prensa, noticias; Además la oficina de Participación Ciudadana se encarga de promover y divulgar la imagen de la Entidad.